

Superbrands Program

A Superbrands védjegy minden esetben minőségjelző, tudatosságra nevelő, valamint döntésmegerősítő kommunikációs eszköz, segít a versenytársak közül kitűnni, és lehetőségeket nyújt a megbízható minőség sikertörténeté válásában.



Kommunikáció

A díjazotti listától a résztvevők kommunikációjáig

Egész évben:
Márkakommunikáció

Január–március:
Kiválasztás,
pontozás

Április:
Kiértesítés, tanúsító
oklevelek átadása

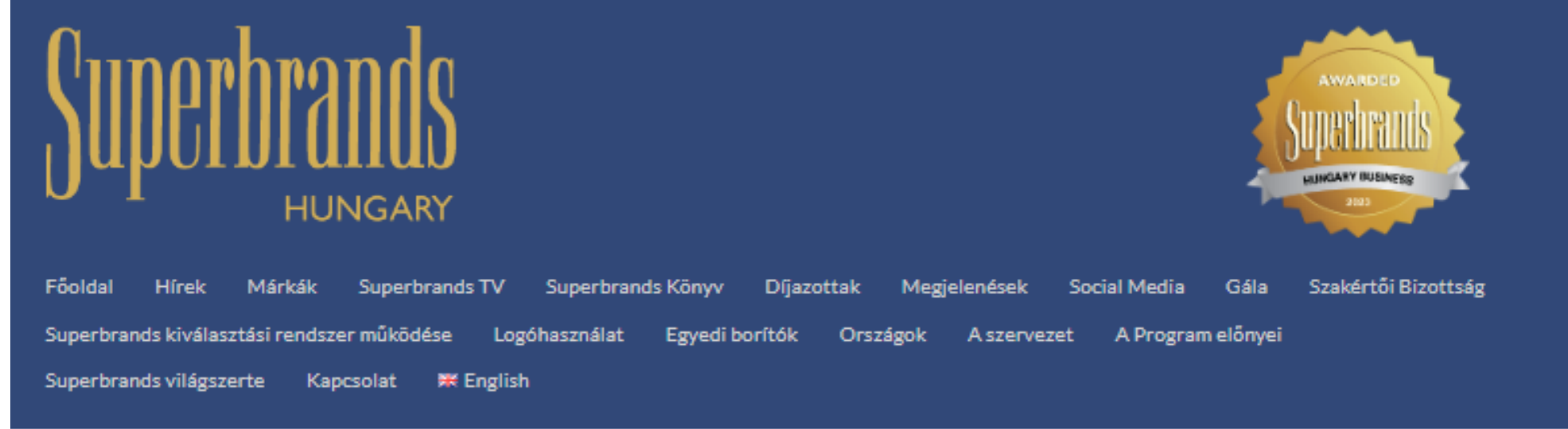
Május:
Díjazotti lista
publikálása

November:
Gála

Novembertől márciusig:
Médiakampányok

Médiapartnerek





A Superbrands és Business Superbrands díjazotti listák májusban kerülnek megosztásra:

- Superbrands sajtóközlemény

<https://hungary.superbrands.com/megvannak-a-gyoztesek/>

- Brandbook.hu

<https://brandbook.hu/2022/05/megvannak-a-gyoztesek-superbrands-2022>

- Márkák kommunikációja

<https://vitaking.hu/elnyertuk-a-business-superbrands-dijat/>

<https://www.diego.hu/blog/superbrands-dijatado>

https://www.kobe.hu/kobewww/uzleti+kategoriaban+dijaztak+a+kobe+t__nn206

<https://www.zaol.hu/pr/2023/03/ketszeres-superbrands-dijas-a-zalaco>

<https://www.eu-solar.hu/blog/harmadszor-is-az-elen-ismet-superbrands-dijas-az-eu-solar/>

Megvannak a győztesek – Superbrands 2023 Bizonytalan helyzetben csak a stabil márkákban bízhatunk

Az elmúlt évek során többször is megtapasztalhattuk a bizonytalanság érzését, melynek hatására ma már tudatosabban keressük a stabilitást az élet minden területén. Igaz ez a mindennapi fogyasztásunkra, vásárlásainkra vagy a munkánk során az üzleti partnereink megtalálásra is. A Superbrands program közel 20 éve kutatja azokat a márkákat, amelyek márkaépítésükkel és pénzügyi stabilitásukkal a megbízhatóságot és a kiválóságot egyszerre jelentik.



2023-ben mintegy 500 fogyasztói márka és 500 üzleti márka szerepelt sikerrel a kiválasztásban, és érdemelte ki a Superbrands és a Business Superbrands címet.

„Azt várjuk a márkáktól, hogy jól láthatóan, a szükségleteinknek megfelelően, magas minőségi tartalommal feleljenek meg várakozásainknak. Ezt azonban egyre nehezebb teljesíteni, mert az elmúlt év nem a korábbi normalitáshoz való visszatérésről, hanem a bizonytalanságokból fakadó kihívások növekedéséről szólt. Az infláció, a költségek növekedése, a fogyasztók jövedelmének és vásárlási szándékainak alakulása, a cégek alkalmazkodási készsége és erőforrásainak állapota és ebben a helyzetben a marketing stratégiai kommunikációs képessége, mind nagyon fontos dimenziói a márka sikerességének. Már nagy eredmény a márka presztízs veszteség nélküli fennmaradása is. Az igazán szuperek még ebben a nehéz helyzetben is meg tudják tartani fogyasztóik különböző szegmenseit.” – Dr. habil. Vass László rector emeritus, főiskolai tanár, Budapesti Metropolitan Egyetem, a Superbrands Szakértői Bizottság elnöke



Egy márkát a szociális érzékenysége is minősít – ez a Superbrands 2022 magyarországi díjátadó gála üzenete

2022. 11. 24. [BRANDBOOK.HU](https://brandbook.hu)



Lidl, Diego, Jysk, Mester, Stiebel Eltron – csak néhány név azon közel száz márka közül, melyek kiváló üzleti eredményeik elismeréseképp tegnap átvehették a Superbrands 2022 üvegdíjat. Az ünnepi gálaesten különleges zenei csemegeként világhírű musical-szuperprodukciókból csendültek fel részletek Magyarország egyik legjelentősebb musical-színházának, a Madách Színháznak két vezető színművésze, Kováts Kriszta és Sasvári Sándor előadásában. A zenei betéteket különleges tánckarként kísérte a fogyatékossgal élő színészeket foglalkoztató Baltazár Színház társulata.

A Superbrands Díjátadó Gála novemberben kerül megrendezésre

Kiemelt médiapartnerünk:

Trade magazin és Brandbook.hu

<https://brandbook.hu/2022/11/superbrands-gala-2022>

Superbrands Gála sajtó – print és online

<https://trademagazin.hu/hu/hetszeres-business-superbrands-dijas-a-trade-magazin-atadtak-az-idei-elismereseket/>

<https://www.startlap.hu/csalad/egy-markat-a-szocialis-erzekenysege-is-minosit-ez-a-superbrands-2022-magyarorszagi-dijatado-gala-uzenete/>

<https://www.babanet.hu/életmodi/szines-vilag-2/egy-markat-a-szocialis-erzekenysege-is-minosit-ez-a-superbrands-2022-magyarorszagi-dijatado-gala-uzel/>

<https://www.koloknet.hu/szulo-es-gyerekneveles/egy-markat-a-szocialis-erzekenysege-is-minosit-ez-a-superbrands-2022-magyarorszagi-dijatado-gal/>

<https://papageno.hu/promocio/2022/11/iden-is-superbrands-dijjal-ismertek-el-a-papagenot/>

Kommunikáció a Superbrands Program erősségeiről



Kommunikálj pozitívan! – ez az üzleti siker kulcsa

Minden márka folyamatosan szembesül az ügyfelekért folytatott hatalmas versennyel, melyben elengedhetetlen a tudatos üzleti kommunikáció. Az új ügyfelek megszerzésében, vagy a régiók megtartásában egy díj elnyerése vagy egy pozitív minősítés megfelelő kommunikációja nagy segítségünkre lehet. Segít a versenytársak közül kitűnni, és lehetőséget nyújt a megbízható minőség sikertörténeté válására. A magyar piacon is egyre nagyobb figyelmet kapnak azok a márkák, amelyek bizonyítottan minőséget képviselnek és kapcsolódik hozzájuk egy döntésmegerősítő kommunikációs eszköz. A Superbrands díj ilyen védjegy minden esetben.

A **Superbrands** logó a márkához kapcsolható valamennyi pozitív tényező esszenciája: jelzi a márka kiemelkedő piaci ismertségét éppúgy, mint a pénzügyi stabilitását.

A **Superbrands** logó pedig az üzleti szektor (B2B) márkáinak legkiválóbbjait jelzi. A díjazottak a Bisnode adatbázisa alapján, továbbá a szakmai zsűri ajánlásával létrejövő alaplístáblól pénzügyi és marketing szakmai szűrést követően kerülnek ki.

POZITÍV ÜZENET ÉS MOTIVÁCIÓ

A Superbrands díj megszerzése és annak megfelelő kommunikációja hatékony módja annak, hogy a márkák független szakértők elismerése által növeljék presztízsüket a szakmában, és az ügyfélkörükben egyaránt. Hogyan is lehet hatékonyan kommunikálni ezt a fajta elismerést? Kiváló példa erre a közel 32 000 kilométernyi országos közúthálózat fenntartási és üzemeltetési feladatait ellátó Magyar Közút videója, amelyben láthatjuk, hogy mennyire motiváló tud lenni egy ilyen pozitív üzenet a cégen belül éppúgy, mint kifelé.

KI NE SZERETNE EGY DÍJNYERTES CÉGNÉL DOLGOZNI?

Egy díj elnyerése segítheti a vállalkozást abban is, hogy kitűnjön a munkaerőpiacon a potenciális munkavállalók előtt. A SPAR-nak 2022-ben is volt oka az ünneplésre, hiszen idén

tizennegyedik, az INTERSPAR hetedik, míg a cégcsoport Regnum márkája második alkalommal kapta meg a Superbrands elismerést a neves szakemberekből álló zsűritől. A vállalatcsoport még a válság idején is magyar beszállítókra és termelőkre támaszkodva szélesíti áru kínálatát, folyamatosan bővíti egészségtudatos és kényelmi termékeinek választékát. A környezetvédelmi, valamint az élelmiszer-, és munkabiztonsági szempontokat szem előtt tartva pedig új áruházakat épít, illetve modernizálja a már meglévőket.

FOLYAMATOS FEJLŐDÉS ÉS INNOVÁCIÓ

Kutatások bizonyították, hogy egy sikeres pályázat és annak megfelelő kommunikációja akár 37 %-os értékesítési növekedést is hozhat. Nő a vállalat elérhetősége, nagyobb közönséget tud kiszolgálni - ez kifejezetten jól jön akkor, hogyha a cég szolgáltatásai igénylik a folyamatos fejlődést és a szinten tartott minőség visszaigazolását. A United Consult az IT szolgáltatások széles skáláját lefedi, folyamatosan követik az új technológiákat és nyitottak az innovatív megoldásokra. IT Tanácsadó cégeként a díj elnyerése számukra nem csak érdem és elismerés, hanem felelősség is, hogy a továbbiakban is a tőlük elvárt szinten és szakmaisággal segítsék ügyfeleiket, és képviseljék kollégáikat.

SZÁMOS JÓ PÉLDÁT TALÁLUNK A HAZAI AGRÁR MÁRKÁK KÖZÖTT IS

A többszörös Superbrands díjas KITE 2020-ban bevezette a Precíziós Gazdálkodási Rendszert, egy olyan informatikai szolgáltatásrendszert, amely innovatív műszaki, agrotechnológiai és informatikai megoldásokkal az agrármenedzsment új generációját jelenti. A márka tudatos fejlesztésének és célorientáltságának köszönhetően méltán képviselheti az agrár márkákat a Superbrands díjas vállalkozások között. Weboldalukon büszkén mutatják be eddig elért eredményeiket és több elismerésüket is.

A **Superbrands** védjegy a piaci versenyben a tudatos döntést segítő eszköze, széles körben kommunikálható elismerés: növeli a bizalmat és segíti a döntések meghozatalát, emeli a márka presztízsét.



Lépj szintet a márkáddal! A brand-konzultációk segítenek

A márkaépítés nehéz, de elengedhetetlen feladat a XXI. században, és bár iparágtól függetlenül rengeteg módja van, sokszor még a legfelkészültebb piaci szereplők is keresik hozzá a tökéletes receptet. Egy nagypresztízsű díj elnyerésének kommunikációjával önmagában is piros pontokat szerezhettek fogyasztóink és üzleti partnereink előtt. Ha pedig ezt a díjat független szakmai grémium ítéli oda, azaz az elismerés „kívülről” jön, az a márka megítélésében abszolút értéknövelőnek számít.

Ha egy márka szeretne szintet lépni, és meg akarja különböztetni magát a versenytársaitól, először is azt kell megtalálnia, mi az, amiben más. Másodszor pedig, hogy hogyan kommunikáljon erről. Ebben segíthet a világ több mint 90 országában működő **Superbrands** Program.

A SUPERBRANDS NEM CSAK EGY DÍJ

A Magyarországon közel 20 éve jelenlevő Superbrands Program díjazási rendszerébe bekerülő márkáknak lehetőségük adódik különböző márkareputációt növelő, illetve márkaépítést segítő programokban részt venni. A Superbrands célja ugyanis nem csak a díjazás, hanem hogy hozzájáruljon a díjnyertes márkák további fejlődéséhez is. Minden összel megrendezésre kerül a nagy Superbrands médiakampány, ezen kívül a Program workshopokat, szakmai előadásokat, konferenciát, Brands Klub néven zártkörű üzleti rendezvény sorozatot tart és márkakutatási lehetőségeket biztosít. A különböző programelemek között megoldásokat kínál a legfontosabb vállalati kihívások leküzdéséhez, gyakorlati, már másnap hasznosítható eszközöket biztosít a vállalati marketingesek, vezetők számára.

EGYÉNI ÉS SZEMÉLYRESZABOTT TANÁCSADÁS

A márkaépítésben segítenek a Superbrands program legújabb elemei: az egyedi Brand-konzultációk – legyen szó aktivációról, munkaerőpiaci márkaépítésről, vagy SEO-tar-

alommarketingről. Az egyedi konzultációkra a tanácsadók márkaspecifikusan felkészülnek, így a trendek megismerésén túl személyreszabott, gyakorlatban alkalmazható brand-tanácsadást tudnak nyújtani. A Brand-konzultációs lehetőségek azonban nem csupán a díjazottak, de bármely márka számára is elérhetőek.

A MÁRKÁD OLYAN, AMILYENNEK MÁSOK GONDOLJÁK

Egy márkát felépíteni sokkal többről szól, mint termékjellemzőkről, árákról tájékoztatni, vagy éppen vásárlásra ösztönözni - egy márkához érzelmek kötik az embert, ebből lehet érdeklődést, emléket és kötődést generálni és a márka iránti hűséget elérni. A **Superbrands** ehhez nyújt segítséget a konzultációkon keresztül: megtalálni az utat az ember és a márka között!



Superbrands médiakampányok



A Superbrands program kiemelt célja, hogy a marketing- és kommunikációs szakmán túl a széles közönségnek is felhívja a figyelmét a legkiválóbb márkákra, ezért az év végi díjkiosztó gálát követően nagyszabású, három hónapos médiakampányt szervezünk.

Cityposter kampány

Metró-balusztrád kampány

Print kampány

Online kampány (Display és médiapartnerek)

Web 2.0 kampány/B2B WEB 2.0 kampány

A Superbrands kommunikációja más országokban:

Románia:

<https://www.pr-romania.ro/news/comunicate-de-presa/2345-superbrands-romania-la-ceas-aniversar-editia-cu-numarul-10-pentru-romania-a-demarat.html>

<https://www.mediafax.ro/comunicate/superbrands-romania-anunta-rezultatele-finale-ale-cercetarii-derulate-in-editia-2021-20077555>

Szlovákia:

<https://www.facebook.com/slovaksuperbrands/>

Németország:

<https://www.presseportal.de/pm/54850/5479301?fbclid=IwAR05tBvm3MOQ6tBkEIPZDuqIVpEW3WtwKgvJ3gHGTqGDUP2zZRUp0exLM4>

Nagy-Britannia:

<https://www.facebook.com/UKSuperbrands/>

Csehország:

<https://www.youtube.com/watch?v=J9xYu2d3Qm0>

Lengyelország:

<https://oohmagazine.pl/2021/10/04/silne-marki-w-nowej-normalnosci-final-xv-edycji-superbrands-polska/>

Portugália:

<https://revistabusinessportugal.pt/diario-de-noticias-e-uma-superbrand/>

Superbrands România anunță rezultatele finale ale cercetării derulate în ediția 2021

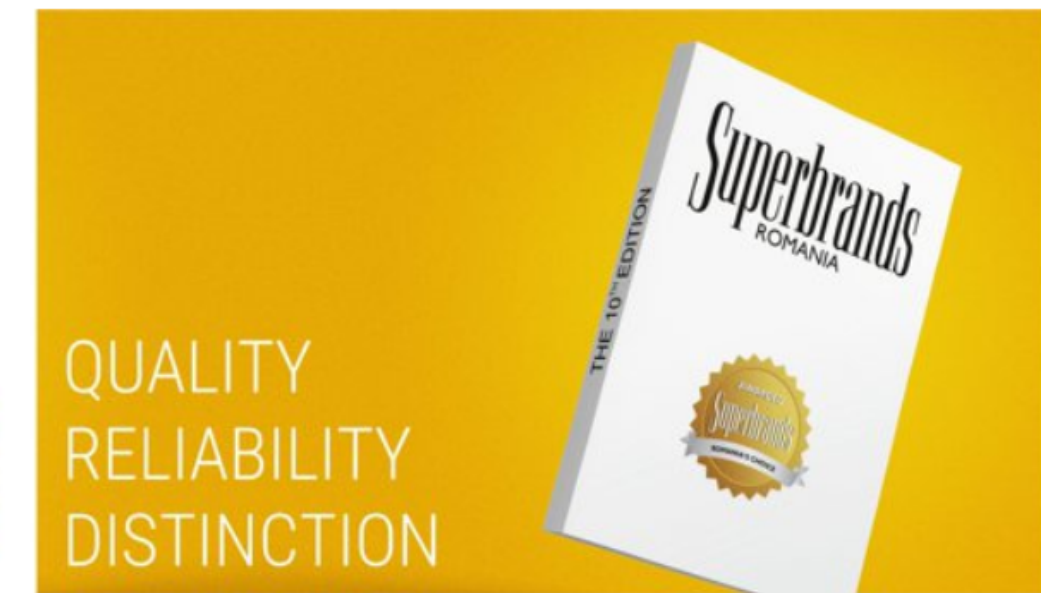
Superbrands România anunță rezultatele finale ale cercetării derulate în ediția 2021

Superbrands
ROMANIA

20

BRANDURI
LIDER

20 de branduri poziționate
ca lideri, în elita brandurilor
pentru statutul Superbrand
în 2021



Netflix	Dedeman	Facebook	Visa	Uber
Dr. Oetker	Banca Transilvania	compari.ro	eMag	Nike
Mastercard	Borsec	Pampers	Ikea	Lidl
Glovo	YouTube	Fan Courier	Adidas	Sony PlayStation

Hogyan kommunikálnak a márkák a Programról?

Superbrands megduplázva: átvettük a második díjunkt is

2022. 11. 25. | Vállalati hírek



November 23-án átvettük a Business Superbrands-díjat, amelyet 2021 után másodszor ítelt oda cégünknek a szakértő zsűri.

Sajtóközlemény: Az elnyert díj hírének megosztása

<https://spark.hu/hu/business-superbrands/>

<https://foxpost.hu/blog/maganszemely/a-foxpost-2021-ben-superbrands-dijas>

[https://www.spar.hu/sajtokapcsolat/2020/a-minoseg-](https://www.spar.hu/sajtokapcsolat/2020/a-minoseg-elismeresemarlalkalommal-superbrandsdijasaspar)

[elismeresemarlalkalommal-superbrandsdijasaspar](https://www.spar.hu/sajtokapcsolat/2020/a-minoseg-elismeresemarlalkalommal-superbrandsdijasaspar)

<https://terranteto.hu/hirek/ismet-superbrands-es-business-superbrands-dijas-a-terran/>

<https://terranteto.hu/hirek/ket-superbrands-dijat-is-nyert-a-terran/>

<https://x-epil.hu/6x-ssuperbrands-dij/>

<https://www.szeretlekmagyarorszag.hu/eletstilus/superbrands-dijat-kapott-az-aldi/>

<https://danone.hu/hirek/superbands-dijas-a-danone-2022/>

<https://www.kozut.hu/2022/11/29/ujra-business-superbrands-dijat-kapott-a-magyar-kozut/>

<https://www.eu-solar.hu/blog/superbrands-megduplazva-atvettuk-a-masodik-dijunkat-is/>



Gábor Gesztesi • 2nd
Marketing. What else?
11mo • Edited •

+ Follow X

Ötödször is Superbrands-díjas márka lettünk! 🏆
Megtisztelő, hogy idén én vehettem át a **DIEGO** nevében az oklevelet!
Köszönjük **Superbrands Hungary** a nemzetközi szakmai elismerést! 🙏

#diego #superbrands5x

A Superbrands a széles nagyközönség számára is ismert, a magas minőséget szimbolizáló védjegy, a nemzetközi program keretében a legkiválóbb fogyasztói és üzleti márkák részesülnek díjazásban. A díj odaítéléséről egy többlépcsős előszűrést követően az összesen 40 tagú, független, marketingszakmai és vállalatvezető szakemberekből álló bizottság dönt a minden évben. Az elismerés irányt szab a fejlődésre törekvő piaci szereplők számára, és a hazai márkáknak példát mutat a sikeres márkaépítéshez. A díj olyan pozitív visszajelzés a brandről, amely szakmai alapon emeli ki a legjobbakat. A díjat odaítélő bizottság az ágazat elismert szakembereiből áll, akik döntésükkel tanúsítják márkánk eddigi sikerességét és hitelességét. A jelölés kizárólag szakmai szempontok alapján történik, arra sem pályázni, sem jelentkezni nem lehet.

Idén tizennvolcadik alkalommal ült össze a független



Tork
28,830 followers
5mo •

+ Follow ...

We are honoured to receive the Business Superbrands Award for the 11th time this year. One of the foundations of our success is the strong commitment of our team to our partners to elevate Sustainable Hygiene. The recognition of our work is an additional motivation for us and confirms that we are on the right track.
To know more about Essity and Tork in Hungary : <https://lnkd.in/dMWXyZe> #**Essity** #**Tork** #**hygiene** #**sustainability**



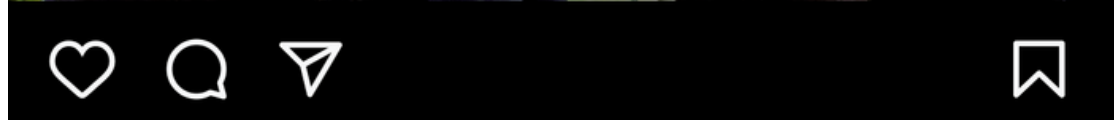
168

6 comments • 7 reposts

LinkedIn



Oxygen Wellness
SUPERBRAND 2019-ben is!



33 kedvelés

oxygen_naphegy Nagy örömmre, az OXYGEN WELLNESS márka 2019-ben is SUPERBRANDS elismerést kapott! A díjat Kövesdy Gábor márkamenedzser adta át Magda Szilárdnak, az Oxygen Naphegy Kft. cégvezetőjének!
#oxygenwellnessnaphegy#superbrands#oxygenwellness#superbrandsmagyarország

2019. május 30.

INSTAGRAM



54 kedvelés

marka_udito 🏆 Minősített minőség: elismerés az egyik legkiválóbb márkaként. 🤔

A MÁRKA elnyerte az egyik legfontosabb nemzetközi márkaértékelési díjat, a Superbrands címet. 🤝💪

INSTAGRAM

2022. nov. 29. · 🌐
BREAKING: Superbrands Business díjat nyertünk! 🏆
Óriási büszkeséggel jelenthetjük be, hogy a... Tovább



👍 53 1 hozzászólás 1 megosztás

FACEBOOK

ROSSMANN
Drogéria Parfüméria

KINCENTRIC
Legjobb Munkahely
MAGYARORSZÁG 2022

Superbrands^{8x}

 **Polar**
OKOS KLÍMA - OKOS DÖNTÉS!

MB | MAGYAR BRANDS
4x '18 '19 '21 '22

BUSINESS Superbrands^{2x}
'21 '22

 **vitaking**[®]
supplements

AAA[®]
Highest Creditworthiness

BUSINESS Superbrands²⁰²²

MB | MAGYAR BRANDS
3x '19 '20 '21

 **GMP**
CERTIFIED
PRACTICE

FSSC 22000
BUREAU VERITAS
Certification

 **BUREAU VERITAS**
1828

EMAIL ALÁÍRÁS



HÁZTARTÁSI MÉRETŰ NAPELEMRENDSZER NAPI 550 FORINTÉRT

Kalkulálok!



MAGÁNSZEMÉLYEKNEK

CSOMAGKÜLDÉS

CSOMAGÁTVÉTEL

CSOMAGAUTOMATÁK

ÁRAINK

ÜGYFÉLSZOLGÁLAT

SZÁMLAIGÉNYLÉS

ÜZLETI PARTNEREKNEK

ÜZLETI CSOMAGFELADÁS

AUTOMATA KERESŐ

ELSŐ LÉPÉSEK

ÜZLETI ÁRAINK

SEGÍTHETÜNK?

FOXPOSTRÓL

BLOG

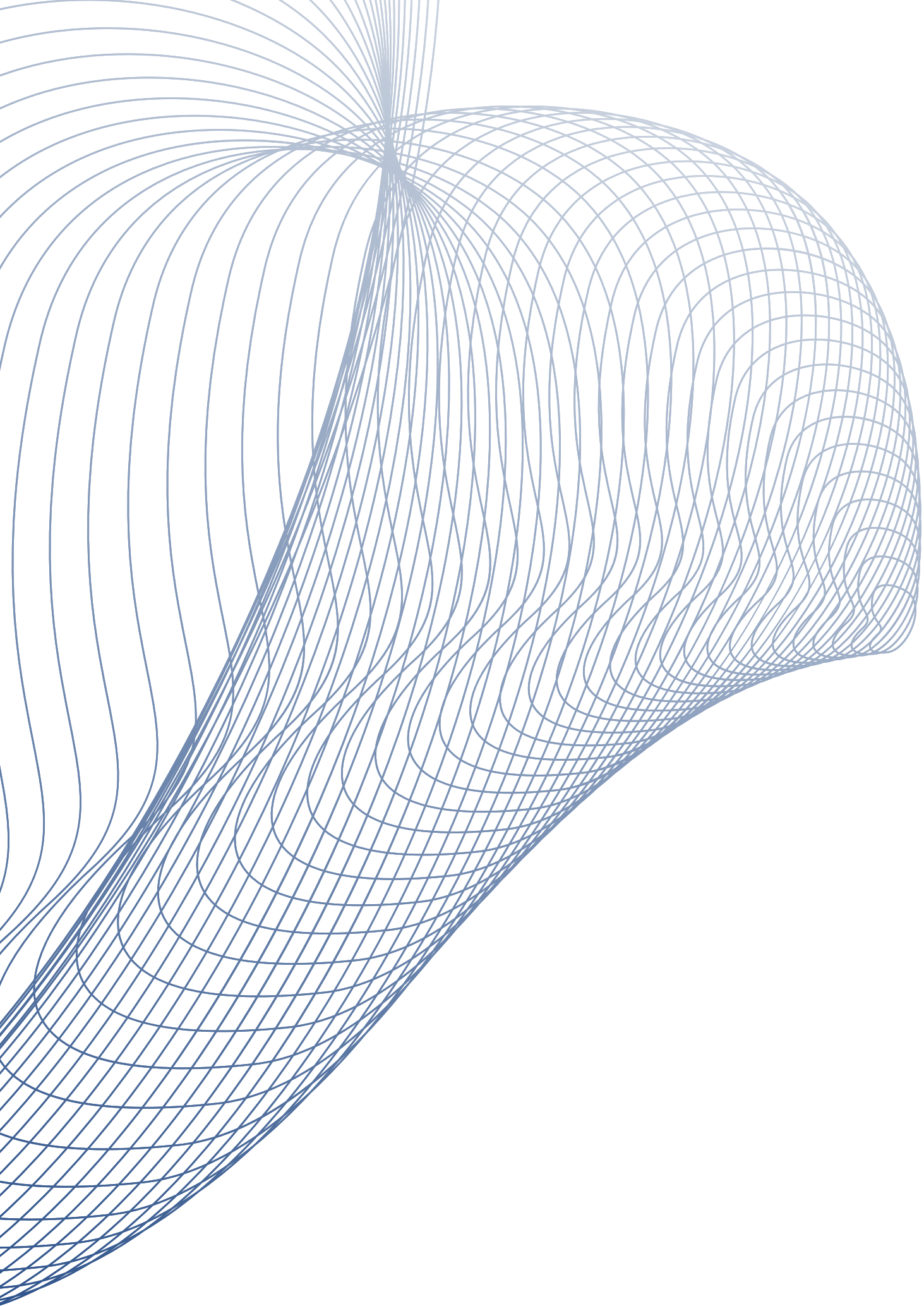
ÜZLETI PARTNEREINK

KAPCSOLAT

FIZETÉS

ADATHALÁSZAT





Köszönjük a figyelmet!